ecom retail week'23

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА «ECOM RETAIL WEEK»

10 - 11 ОКТЯБРЯ 2023 Г.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ВТБ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Маркет | для продавцов |

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

ПОЧТА РОССИИ

CROC CLOUD SERVICES

ВОСТОК · МЕДИА

X5Group

АМТ Ассоциация Малоформатной Торговли

ЛАДОГА

черноголовка

День 1, 10.10.2023 (Вторник)

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия

ФОКУС РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE В РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- **Рынок ecommerce в России 2023: оценка рынка, тренды и прогнозы:**
  - динамика рынка и прогнозы;
  - ключевые игроки на рынке: маркетплейсы и e-grocery;
  - развитие логистики для рынка ecommerce;
- **Маркетплейсы на рынке ecommerce:**
  - структура продаж;
  - селлеры на маркетплейсах;
- **Рынок Pharma Online. Тренды 2023:**
  - динамика и развитие рынка 2020-2022;
  - динамика основные показатели: объёма продаж, количества заказов и среднего чека;
  - прогнозы рынка;
  - страновые особенности и тренды рынка.

МОДЕРАТОР

Федор Вирин
партнер Data Insight

СПИКЕРЫ

Надежда Виноградова, продакт-менеджер Data Insight

Инэсса Головина, старший аналитик Data Insight

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

Круглый стол

ФЕНОМЕН E-COMMERCE: КАК НЕ НАВРЕДИТЬ БУМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТИМУЛИРОВАТЬ РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Законодательная база: карта существующего государственного регулирования e-com отрасли;
- Динамика еком-рынка как индикатор движения экономики: продолжится ли рост МСБ? Как будет меняться потребительский спрос, как рынку его удовлетворить?
- Региональный сдвиг: интернет-торговля в аспекте развития регионов и частной предпринимательской инициативы;
- Единороги онлайн-отрасли: взрывной рост компаний интернет-торговли, зарубежная экспансия, я - предприниматель.

МОДЕРАТОР

Артем Соколов
президент АКИТ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

СПИКЕРЫ

Борис Чернышов, заместитель председателя Государственной Думы

Дмитрий Гусев, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю, первый заместитель руководителя фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ»

Фарид Абдулганиев, уполномоченный при главе (раисе) Республики Татарстан по защите прав предпринимателей – помощник раиса Республики Татарстан

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владлен Максимов, вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Алексей Духанин, заместитель генерального директора Wildberries

Екатерина Папченкова, заместитель генерального директора ЦСР, директор центра регуляторной политики

Артем Бобцов, партнер маркетплейсов по продажам и владелец сети пунктов выдачи заказов

Константин Суворов, партнер «Косенков и Суворов»

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Панельная дискуссия

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ECOM

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ темпов развития и изменения инфраструктуры;
- Логистика системообразующих маркетплейсов;
- Каков идеальный микс: экспресс доставка, курьерская доставка и ПВЗ? И как это влияет на стратегию развития инфраструктуры?
- Перспективные направления инвестирования. Источники заемного капитала;
- Продолжат ли маркетплейсы наращивать складские и фулфилмент центры?
- Нехватка руководящего и линейного персонала;
- Роботизация складских процессов!?

МОДЕРАТОР

Кирилл Власов
генеральный директор STS Logistics

СПИКЕРЫ

Юрий Юрьев, директор по железнодорожным и контейнерным перевозкам Почты России

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Игорь Прохин, генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Екатерина Анциферова, коммерческий директор фулфилмент оператора «Кактус»

Глеб Белавин, заместитель директора УК MLP

Алексей Гулаков, исполнительный директор БВТ БАРЬЕР РУС

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал
«Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

СТМ = НОВЫЕ БРЕНДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- СТМ как возможность подчеркнуть ключевые качества продукции и развить целостную бизнес-модель (объединив все каналы под одним брендом);
- Особенности СТМ в ECOM;
- Кейсы - СТМ у ecom-розницы и маркетплейсов;
- Каналы продаж СТМ торговых сетей вне их собственных магазинов;
- Селлеры на меркетплейсах – подводные камни и преимущества создания собственного бренда.

МОДЕРАТОР

Алексей Хованов
независимый эксперт, ex.руководитель направления СТМ METRO, Магнит

СПИКЕРЫ

Карен Шагинян, директор по СТМ METRO

Максим Генке, управляющий директор HOFF

Виктория Аткишкина, директор по развитию СТМ Ozon

Василий Рубан, CEO «Штольцман и Кац», директор АКАР Урал, вице-президент АКАР, жюри Perspectum Awards

Виктория Марочкина, директор департамента бизнес-развития фулфилмент оператора «Кактус»

Наталия Белова, рабочая группа в сфере торговли и защиты прав потребителей при правительстве РФ

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Круглый стол

ТРЕНД НА RETAIL MEDIA: КАК ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В МАСШТАБНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

арир
ассоциация развития интерактивной рекламы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в потребительском поведении и их влияние на рост e-commerce;
- Как настроить маркетинг на маркетплейсах и какой рекламный инвентарь предлагает Retail Media?
- Аналитика: как оценивать эффективность рекламы на интернет-площадках;
- Как эффективно работать с большими данными и использовать их для продвижения продуктов?
- Автоматизированный маркетинг: как оптимизировать товарные предложения, производство контента и коммуникацию с покупателями;
- Технологии в ритейле: VR, искусственный интеллект и визуальный поиск;
- Удачные кейсы в e-com: обзор целей, инструментов и результатов.

МОДЕРАТОР

Андрей Волков
операционный директор Easy Commerce, председатель рабочей группы АРИР по E-Retail Media

СПИКЕРЫ

Рудольф Винтер, директор по продукту Adlabs (группа АДВ)

Григорий Богачев, руководитель направлений E-commerce и Классифайды, СберМаркетинг

Анастасия Беккер, e-com директор Media Instinct Group

Василя Галдина, Account Director Ozon Performance

Сергей Юрченко, директор рекламных продуктов Wildberries

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- История появления и развития индустрии для взрослых в России;
- Бренды в специализированном ритейле, как конкурентное преимущество.

МОДЕРАТОР

Дмитрий Коробицын
основатель компании «Поставщик счастья»

СПИКЕРЫ

Ольга Йайа, бренд-менеджер «Асткол-Альфа», блогер

Антон Устюжанин, управляющий партнер «С-маркет»

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

10.10.2023 (Вторник)

11:00 – 13:00

Networking hall 1 этаж

Экспертная сессия

«ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ»: КАК МАСШТАБИРОВАТЬСЯ И НЕ СЛОМАТЬ БИЗНЕС?

Как автоматизировать e-comm в 2024 году

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как правильно масштабировать e-Comm процессы и разработку при кратном росте бизнеса;
- Риски бизнеса и разработки при масштабировании: сотрудники, операционные задачи и ИТ-ограничения;
- Как поставить на поток разработку новых цифровых продуктов.

МОДЕРАТОР

Евгений Чернов
основатель экспертного лейбла «Тишина»

СПИКЕРЫ

Полина Росс, директор по электронной коммерции Simple

Сергей Кунцевич, технический директор Digital Chief, ex. digital CTO «Л'Этуаль»

Вадим Рощин, директор по стратегии «Барьер»

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

Пленарное заседание

РЕАЛЬНОСТЬ 2024: К ЧЕМУ ГОТОВИТСЯ E-COMMERCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Адаптация компаний к постоянно меняющейся внешней среде;
- Онлайн торговля: рост или замедление? Что ожидать?
- Маркетплейсы и онлайн ритейл: как найти баланс?
- Государственное регулирование онлайн торговли: казнить нельзя помиловать?

МОДЕРАТОР

Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

СПИКЕРЫ

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Алексей Духанин, заместитель генерального директора Wildberries

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Илья Кретов, директор Tinkoff eCommerce

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ВОСТОК, ДЕЛО ТОНКОЕ - РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА И НОВЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ХАБЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегия расширения ритейлеров за рубежом;
- Масштабирование бизнеса в странах Юго-Восточной Азии, СНГ и Ближнего Востока;
- Пути для оптимизации логистических маршрутов;
- Особенности зарубежных рынков и аудитории;
- Как удачно пройти логистический квест? С какими рисками сталкивается российский бизнес? Как обеспечить безопасность грузов?
- Какие есть решения для доставки зарубежных товаров: почтовые и грузовые?
- Возможности сотрудничества с иностранными ритейлерами.

МОДЕРАТОР

Вильгельмина Шавшина
партнер, руководитель группы услуг по таможенному регулированию и международной торговле Б1

СПИКЕРЫ

Степан Гусамов, CEO Ozon Global online

Денис Глизнуца, руководитель департамента международных продаж Почта России

Александр Чирков, финансовый директор UVI-JEWELLERY

Любарто Сартойо, компания MIR (Maju Indonesia Rusia), глава Комитета Ассоциации экспортеров и импортеров, член Совета Общества дружбы России и Индонезии

Омюр Сюренкок, владелец Surenkok Business Development Office бизнес консультант в области построения оргструктуры и повышению эффективности бизнес-процессов, эксперт по построению международного бизнеса

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

ТРЕНДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ FASHION НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ДЕПАРТАМЕНТЫ, КОЛЛАБОРАЦИИ, PRIVATE LABEL

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую роль играют модные отделы (Гардероб у Ozon, Универмаг у Яндекса и т.д.) на маркетплейсах? По какому принципу отбираются бренды?
- Маркетплейсы заходят на территорию производителя: почему маркетплейсы создают свои собственные марки одежды?
- Коллаборации маркетплейсов с модными брендами. Каковы условия для модных марок и каковы результаты таких коллабораций?

МОДЕРАТОР

Ануш Гаспарян
соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Артём Чернышев, коммерческий директор направления Взрослой одежды Ozon

Ирина Максимова, директора по развитию ключевых категорий Lamoda

Геннадий Лохтин, руководитель Универмага на Яндекс Маркете

Ирина Иванова, коммерческий директор Московского филиала Почты России

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Интимная косметика - характеристики и выгоды сегмента 18+.

СПИКЕР

Максим Калятин, генеральный директор Биомед Нутришн

10.10.2023 (Вторник)

13:30 – 16:00

Networking hall 1 этаж

Экспертная сессия

«ПРОДАВАТЬ БЫСТРЕЕ»: КАК СОКРАТИТЬ TIME-TO-MARKET И ВЫВОДИТЬ ПРОДУКТЫ НА ПЛОЩАДКУ БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА?

Как автоматизировать e-comm в 2024 году

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как синхронизировать бизнес-процессы и разработку, чтобы гибко реагировать на изменения рынка;
- Как модернизировать архитектуру e-Commerce платформы, «не замораживая» бизнес-процессы;
- Как повысить предсказуемость сроков и качества поставки функционала на площадку e-Comm.

МОДЕРАТОР

Евгений Чернов
основатель экспертного лейбла «Тишина»

СПИКЕРЫ

Константин Пешехонов, генеральный директор Hoff Tech

Алексей Ермаков, директор департамента логистики «Снежная Королева»

Татьяна Газизуллина, директор по маркетингу АО «Северсталь Платформа»

Вячеслав Телицын, коммерческий директор Digital Chief

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ECOM ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние ecommerce на форматы торговли;
- Меры поддержки для рынка ecommerce;
- Регионы как драйверы развития в онлайн ритейле;
- Перспективные сегменты товаров и услуг для онлайн торговли (ГСМ, электроэнергия, вода, услуги ЖКХ, приложения для знакомств);
- Совершенствование сервисов ecommerce.

МОДЕРАТОРЫ

Виктор Евтухов
статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

СПИКЕРЫ

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Дмитрий Гусев, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю, первый заместитель руководителя фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ»

Владлен Максимов, вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Леонид Довладбегян, генеральный директор МТС Умный дом

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Артем Соколов, президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

Александр Лозовский, генеральный директор «Ситилинк»

Андрей Губанов, генеральный директор розничной сети МТС

Антон Макаров, основатель и генеральный директор Диван.ру

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Мария Тимофеева, директор по электронной коммерции HOFF

Николай Поляков, генеральный директор Sokolov

Алексей Митрюшин, председатель правления Союза операторов наружной рекламы, управляющий партнер компании «Восток-Медиа»

Агнесса Осипова, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ПОСЛЕДНЯЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ МИЛЯ В ЦЕПОЧКЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Последняя миля в E-commerce: как грамотно дойти до покупателя и не похоронить свой бизнес?
- Популярные тренды быстрой и экспресс доставки: к чему готовиться и как действовать? Какие изменения на рынке?
- Успешные кейсы гигантов рынка логистики: Какой опыт могут перенять ритейлеры от ведущих компаний?
- FBO, FBS, DBS – сравниваем модели работы с маркетплейсами. Почему крупные маркетплейсы это предоставляют, а другие нет?
- Инновации на последней миле – беспилотники, роботизация, применение ИИ. Что ждет рынок логистики в ближайшем будущем?
- Оптимизация последней мили с помощью геотехнологий Яндекса.

МОДЕРАТОР

Ольга Сатановская
генеральный директор Pim Solutions

СПИКЕРЫ

Денис Дьяченко, директор по развитию партнерских логистических программ Ozon

Алексей Зайцев, руководитель новых продуктов «API Яндекс Карт»

Сурен Аракелян, руководитель департамента по развитию продукта «Последняя миля» Почта России

Мария Бурмистрова, начальник управления по развитию сегмента B2C, DPD в России

Ольга Демкив, руководитель отдела продаж СДЭК

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

МОДНЫЙ РЕСЕЙЛ В РОССИИ. СТАТУСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что происходит на рынке ресейла – в России и в мире;
- Рынок pre-owned – бурный рост в России и в мире – этичное отношение к природе или падение уровня жизни?
- Статус и тренды российского ресейл-рынка 2022-2023;
- Премиальный Ресейл. Как определяются оригиналы, за счет чего достигается ценовая политика, какие изделия перепродаются лучше всего?
- Покупатель ресейла - кто он?
- Развитие C2C-платформ, рост продаж через социальные сети и мессенджеры;
- Прогнозы развития рынка. Стоит ли открывать подобный бизнес сейчас?

МОДЕРАТОР

Ануш Гаспарян
соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Екатерина Борисоглебская, руководитель службы Recommerce Яндекс Маркет

Анна Любан, основатель ресейл-платформы Second Friend Store

Анна Петросян, руководитель направления комьюнити маркетинга Oskelly

Арина Иванец, основатель EX Bags

Анна Автайкина, CEO theCULTT

Никита Шашкевич, руководитель категории Fashion Авито

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

BEAUTY E-COMMERCE: СТРАТЕГИИ РОСТА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ecommerce в сфере бьюти-ритейла. Как изменился рынок бьюти в России за 2022-2023 год;
- Как бьюти-бренды электронной коммерции используют предпочтения потребителей для персонализации?
- Как учитывать поведение покупателей и следовать трендам;
- Применение искусственного интеллекта для онлайн-покупателей;
- Что поможет косметическим брендам выделиться на фоне конкурентов в будущем?
- Какие каналы продаж лидируют?
- Успешные кейсы продажи и продвижения торговых сетей.

МОДЕРАТОР

Светлана Бубнова
Team Lead отдела консалтинга сервиса аналитики MPSTATS

СПИКЕРЫ

Александр Филиппов, директор по электронной коммерции ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Ашхен Манакян, руководитель отдела закупок направления «Красота и здоровье» интернет-магазин Онлайн Трейд

Анна Пущина, директор Единого Дома ПЕРСОНА, коммерческий директор сети салонов ПЕРСОНА

Анастасия Горнова, директор по развитию и руководитель международных проектов компании Getbrand

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лечение с удовольствием: как товары для взрослых использовать с пользой для здоровья;

СПИКЕР

Светлана Горенькова, региональный руководитель направления партнёрских продаж PELVICMED, практикующий врач акушер-гинеколог, специалист ультразвуковой диагностики

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация на рынке складской логистики. Аналитика и прогнозы:
- Собственный склад или склад партнера? Кейсы и мнения лидеров рынка электронной коммерции;
- На чём зарабатывает фулфилмент?
- Оптимизация работы склада: технологии, люди, ИТ решения;
- Работа с персоналом: привлечь и удержать.

МОДЕРАТОР

Екатерина Анциферова
коммерческий директор фулфилмент оператора «Кактус»

СПИКЕРЫ

Константин Морозов, директор по трансграничной логистике «Проект Brandly» Inventive Retail Group

Анна Коломенская, руководитель отдела продаж складских услуг «Почта России»

Алексей Жуков, директор департамента развития интернет-площадок «Мой Мир» Home Shopping Russia

Самвел Арутюнян, основатель СМИ о ритейле и ТЦ России ShopAndMall.ru, основатель российской марки одежды ASVISH, сооснователь российской марки парфюмированной уходовой косметики Maro Candle

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Арсений Голодушкин, ведущий инженер по имитационному моделированию BIA Technologies

Анастасия Ефремова, менеджер по развитию бизнеса ФМ Ложистик

Ольга Демкив, руководитель отдела продаж СДЭК

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

РОССИЙСКИЙ РЫНОК E-GROCERY: ВОЗМОЖНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые тренды на рынке e-grocery;
- Причины бурного роста канала торговли в регионах РФ;
- Развитие сервисов доставки FMCG в условиях нехватки линейного персонала;
- Как управлять клиентским опытом в условиях быстрых изменений;
- Каковы конкурентные преимущества при сокращении инвестиций?

МОДЕРАТОР

Анри Мгебров
руководитель по развитию Еком Дикси

СПИКЕРЫ

Федор Вирин, партнер Data Insight

Арина Князева, коммерческий директор Ozon Fresh

Станислав Исаев, руководитель группы по развитию бизнеса ритейла Яндекс Еды и Маркет Деливери

Алексей Зуев, коммерческий директор СберМаркета

Лада Черных, Product Lead сервиса аналитики digital-полки 24ORM

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ: ЗДОРОВЬЕ & КРАСОТА ONLINE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Драйверы роста рынка здоровья и красоты;
- Развитие цифровых технологий в сфере красоты;
- Персонализация: индивидуальные рекомендации и решения;
- Как завоевать маркетплейсы, диверсифицировать каналы продаж - стратегии развития для производителей косметики.

МОДЕРАТОР

Олег Картамышев
внешний директор по стратегическому развитию косметических брендов, ех-основатель и собственник бренда EGOMANIA

СПИКЕРЫ

Екатерина Королёва, руководитель направления (Красота и здоровье: ортопедия, реабилитация и уход, рефлексотерапия, товары для здоровья) компания Bradex

Екатерина Матанцева, основательница бренда органической косметики mi&ko

Андрей Горнов, генеральный директор компании Getbrand

Ашхен Манакян, руководитель отдела/направления «Красота и Здоровье» интернет-магазин Онлайн Трейд

Светлана Бубнова, Team Lead отдела консалтинга сервиса аналитики MPSTATS

Сергей Патраков, собственник и генеральный директор компании NATURAL HEALTH

Анна Пущина, директор Единого Дома ПЕРСОНА, коммерческий директор сети салонов ПЕРСОНА

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каналы продаж, стратегии работы и развития в них;

СПИКЕР

Дмитрий Коробицын, основатель компании «Поставщик счастья»

10.10.2023 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК VS ИНТЕРНЕТ-БУТЛЕГЕР. КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЕМ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экономический эффект введения контролируемой онлайн-торговли: ожидания и прогнозы;
- Цифровизация и контроль в сфере алкогольного рынка: современные инструменты для создания условий свободного и безопасного приобретения алкогольной продукции через Интернет;
- Зарубежный опыт онлайн-торговли алкоголем: потребительские запросы и алгоритмы контроля;
- Отечественный рынок виноделия: популяризации российской продукции и формирование культуры пития;
- Отсекающие критерии: кто может стать участником оборота алкогольной продукции в сети?

МОДЕРАТОР

Артем Соколов
президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Артем Кирьянов, заместитель председателя комитета по экономической политике Государственной Думы РФ

Александр Коробутов, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка

Александр Моисеев, начальник Управления проектной деятельности и судебной работы Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Елена Суслова-Новожилова, председатель Комиссии по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, генеральный директор ассоциации «Комитет производителей алкогольной продукции»

Максим Каширин, основатель и президент группы компаний Simple

Павел Глухов, GR-директор СберМаркета

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти «Азбука Вкуса»

День 2, 11.10.2023 (Среда)

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол

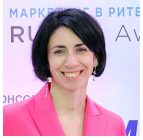
DIGITAL MARKETING - ПЕРЕЗАГРУЗКА: ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Персонализация, предиктивная аналитика, co-creation, нейросети - какие тренды уже воплощаем, а в какие будем наращивать инвестиции в 2024 году?
- Роль брендов - репутация во времена неопределенности.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева
исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Максим Погребняк, руководитель направления digital-продвижения Ozon

Виталий Шахматов, директор отдела интернет-маркетинга HOFF

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

Виктория Лузгина, бизнес партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Мария Дементьева, директор по маркетингу AB InBev Efes

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

ИТ В ECOM

CROC CLOUD SERVICES

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Хватает ли сегодня ИТ-инструментов для интернет-торговли? В российском e-commerce назревает технологический сдвиг, чего ждать?
- AI и ML в онлайн-продажах;
- Big Data - аналитика, построение и применение лучших моделей;
- Гибкость и надежность в ритейле. Возможности микросервисов для e-com;
- Мультиканальная торговля: вызов или новые возможности;
- Self-Service-аналитика в облаке: архитектура и стек, которые позволят ускорить обработку данных;
- 5 причин, почему электронной коммерции нужен VK WorkSpace (кейс).

МОДЕРАТОР

Антон Уласик
исполнительный директор дирекции трансформации клиентов CIB, «Сбербанк»

СПИКЕРЫ

Сергей Зинкевич, директор по развитию бизнеса «КРОК Облачные сервисы»

Константин Канивец, CEO «Точка Маркетплейсы»

Владимир Наумов, руководитель проектного офиса Департамент IT ZENDEN

Алексей Пятов, заместитель директора департамента бизнес-решений, VK Cloud

Юлия Грошикова, руководитель направления продаж, амбассадор VK WorkSpace

Станислав Агапов, руководитель отдела лидогенерации и телемаркетинга Globus IT

Евгений Ермоленко, директор по развитию бизнеса «Центр Биометрических Технологий»

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Круглый стол

БИЗНЕС-ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ 2023

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые вызовы и стратегические задачи бизнеса сегодня. Какие важные изменения произошли в бизнес-процессах?
- Меняются ли требования к команде и к ее развитию в новой реальности? Как работать с командой и мотивировать ее на достижение еще более амбициозных целей? Как поддерживать драйв команды? Как обеспечить ее сплоченность?
- Роль HR в бизнес-процессах. Ожидание ГД от HRD сегодня. Какие задачи не решаются без участия HRD?

МОДЕРАТОР

Марина Тарнопольская
управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Родион Ступин, операционный директор B2B маркетплэйс «Максмарт»

Евгений Щепелин, эксперт, председатель наблюдательного совета WEE (MENA). Ex-председатель СД СберМегаМаркета, InSales, управляющий директор СБЕР

Игорь Гусев, генеральный директор «Ларедут Рус»

Антон Володькин, генеральный директор онлайн кинотеатра Wink

Анна Камбулова, управляющий директор «Совкомбанк»

Анатолий Сморгонский, генеральный директор Bibi

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Яндекс Маркет»

Пленарная дискуссия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ, КЛАССИФАЙДЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетплейс – основной онлайн-формат: динамика, перспективы, аналитический обзор;
- Конкуренция с классифайдами и социальными сетями: кто победит?
- Особенности маркетплейсов для эффективного бизнеса;
- Нейросети vs живые люди – кому доверить контент для маркетплейса, кто сгенерирует лучшие возможности?
- Расширяя возможности бизнеса на МП: эффективная товарная матрица и карточка товара;
- Сотрудничество с маркетплейсами и классифайдами: новые форматы развития бизнеса (открытие кобрендовых ПВЗ) и спецпродукты для повышения продаж;
- Применение технологии динамического ценообразования в многоуровневой стратегии компании селлера.

МОДЕРАТОР

Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Евгений Гончарук, руководитель департамента продаж крупным ритейл-клиентам «Почта России»

Дамир Мухутдинов, руководитель группы продаж рекламной платформы СберМаркета

Константин Крупицкий, директор департамента электронной коммерции производственно-торговый холдинг ZENDEN

Артем Смирнов, директор по продажам фулфилмент-оператора «Бета ПРО»

Виктория Мурашкина, руководитель клиентского сервиса MPSTATS Consulting

Александр Масляк, генеральный директор INDEEPA Репрайсер

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Круглый стол

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тенденции развития ювелирной розницы в online;
- Влияние региональных факторов и потребительских предпочтений на рост объемов продаж;
- Актуальные вопросы регулирования ювелирного рынка;
- Законодательные новеллы категории;
- Особенности реализации изделий на маркетплейсах;
- Ключевые тренды онлайн-продаж ювелирных изделий.

МОДЕРАТОР

Ольга Жукова
главный редактор New Retail

СПИКЕРЫ

Нино Глазунова, заместитель начальника отдела нормативного правового регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов Российской Федерации

Вадим Серов, генеральный директор Ассоциации ювелиров

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Андрей Ториков, директор Департамента электронной коммерции SOKOLOV

Александр Багринцев, performance-директор SUNLIGHT

Николай Кондратьев, заместитель генерального директора по развитию и аналитике 585

Илоанга Ершова, директор по развитию бизнеса в категории Fashion Ozon

Ольга Фалалеева, заместитель GR директора Wildberries

Наира Оськина, директор по маркетингу UVI-JEWELLERY

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Работа с Большим Ритейлом;

СПИКЕР

Алексей Кипяченков, директор по развитию Soho Wellness

11.10.2023 (Среда)

11:00 – 12:45

Networking hall 1 этаж

Панельная дискуссия

КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН В E-COMMERCE: КАК И ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ ЭСТЕТИЧНО, А НЕ ПРОСТО ФУНКЦИОНАЛЬНО

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Определение места эстетики в дизайне онлайн-ритейла;
- Что такое качественный дизайн в ecom, зачем он нужен и как влияет на поведение клиента;
- Как произвести то самое «первое впечатление» на клиента с первого захода на сайт;
- Дизайн как инструмент отстройки от конкурентов;
- Дизайн в онлайн-ритейле – экспериментируем, сохраняя бизнес-логику;
- «Кар-го-культ» и риск его возникновения в поиске уникальных дизайн-решений.

МОДЕРАТОР

Влад Меркулов
основатель агентства «бета» и со-основатель и генеральный директор Vnukovo Outlet Online

СПИКЕРЫ

Мария Гайтер, директор по маркетингу «СТОКМАНН»

Иван Семоненко, арт-директор «Яндекс.Еда»

Олег Рогожин, ecomm&digital marketing O'stin

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

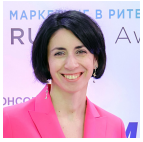
ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В ОНЛАЙН. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Путь покупателя к совершению онлайн покупки – какой тренд?
- Привлечение покупателей через онлайн – лучшие практики
- Как не потерять покупателя в пути. Как изменилась цена нового покупателя?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева
исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Виктория Лузгина, бизнес партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

Ольга Липовских, руководитель перфоманс маркетинга онлайн сервисов «Лента»

Иван Воронин, директор по электронной коммерции «Сбер Бизнес Софт»

Андрей Кузьмичев, генеральный директор RU-CENTER

Елена Котлярова, директор департамента продаж и маркетинга DIGITAX

Андрей Морковкин, руководитель компании CADesign

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

HR-СТРАТЕГИИ, ВЕДУЩИЕ К УСПЕХУ

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые задачи HR-стратегии: что в фокусе и какие бизнес-факторы стоит учитывать?
- Какие программы мотивации наиболее эффективны в настоящее время? Что позволяет обеспечивать результативность команд?
- Какие программы по обучению и развитию лидеров внедрены в вашей компании? Насколько они эффективны?

МОДЕРАТОР

Марина Тарнопольская
управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Юлия Демченко, управляющий директор по персоналу Lamoda

Евгения Корнилова, директор по персоналу Самокат (ООО «Умный ритейл»)

Алеся Ракитина, HR-директор онлайн-гипермаркета ВсеИнструменты.ру

Илья Зафранский, вице-президент по персоналу «Азбука вкуса»

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ B2B МАРКЕТПЛЕЙСОВ: ЧТО СЕЙЧАС И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

поле.рф

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- B2B-маркетплейс – самостоятельный бизнес или инструмент?
- Рентабельность B2B-маркетплейса как отдельной бизнес-единицы?
- B2B-маркетплейс как инструмент и ускорение закупочного процесса для традиционного ритейлера;
- B2B-маркетплейс как технологическая инфраструктура, набор инженерных и интерфейсных решений;
- Основная ЦА B2B-маркетплейсов – на кого можно и нужно ориентироваться?
- Развитие промышленного B2B маркетплейса на примере Industrial.Market.

МОДЕРАТОР

Владимир Гончаревич
заместитель управляющего директора Ozon

СПИКЕРЫ

Евгений Белов, генеральный директор поле.рф

Елена Суховей, генеральный директор B2B-маркетплейса «Максмарт»

Кирилл Тренин, руководитель сервиса Яндекс Маркет для бизнеса

Анна Пирогова, руководитель отдела по внедрению и работы с клиентами Industrial.Market

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ФАКТОРИНГ В ОБОРОТЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор решений рынка факторинга для рынка ECOM: статистика, продукты, кейсы;
- ИТ-интеграция фактора и маркетплейса;
- Финансирование экосистемы маркетплейсов (поставщики, логисты, сервис);
- Перспективы применения механизмов раннего платежа в торговле и промышленности;
- Безлимитный факторинг: как метрики маркетплейса влияют на стоимость оборотного каптала селлеров.

МОДЕРАТОР

Дмитрий Шевченко
исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

СПИКЕРЫ

Андрей Соколов, управляющий директор по развитию бизнеса «СберФакторинг»

Павел Шишов, управляющий директор по факторингу «Альфа-Банк»

Корнелиу Робу, генеральный директор «ГПБ-факторинг»

Виктор Вернов, CEO финтех-платформа ROWI

Антон Гуреев, коммерческий директор «Совкомбанк Факторинг»

Артур Халатов, руководитель направления факторингового бизнеса OZON

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние товарной категории 18+ на здоровье и продуктивность человека;
- Психогенная импотенция и сердечно-сосудистые катастрофы у мужчин в возрасте 45+.

СПИКЕР

Оксана Бачинская, клинический психолог, психотерапевт, сексолог

11.10.2023 (Среда)

12:30 – 14:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

TELECOM FOR ECOM: ЧЕМ ТЕЛЕКОМ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ E-COMMERCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникации в e-commerce;
- Как телеком делает e-commerce омниканальным?
- IoT и облака для ECOM, инновационные решения;
- Internet of Behavior, IoB (Интернет Поведения) как услуга;
- Биометрия / аналитика как услуга;
- Телеком для склада и логистике в e-commerce;
- Развитие из T-com в E-com.

МОДЕРАТОР

Антон Уласик
исполнительный директор дирекции трансформации клиентов CIB, «Сбербанк»

СПИКЕРЫ

Станислав Погоржельский, руководитель по технической поддержке «МегаФон»

Александр Шикинов, директор по продажам MANGO OFFICE

Валерий Абрамов, операционный директор «Юлтэк Групп» (euro-disk.ru)

Евгений Корженевский, генеральный продюсер, CEO UVI-JEWELLERY

Мария Антонова, генеральный директор 24TTL в России

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная дискуссия

PHARMA ONLINE: ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОДАЖЕ РЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто подключился к эксперименту?
- Региональный разрыв: интеграция в эксперимент с учетом различий региональных нормативных актов;
- Продажи рецептурных препаратов онлайн – как это работает на практике.

МОДЕРАТОР

Мария Литвинова
исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

СПИКЕРЫ

Ирина Крупнова, начальник управления лицензирования и контроля соблюдения обязательных требований Росздравнадзора

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Максим Агарев, руководитель направления Лекарства и БАД Яндекс Маркета

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

СЕЛЛЕРЫ СЕГМЕНТА СМБ (НАЧИНАЮЩИЕ И ТОПОВЫЕ) НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты, возможности и услуги по продвижению товаров;
- Где и что выгоднее продавать? Товарные ниши и позиции;
- Производители на маркетплейсах;
- Спрос и конкуренция на маркетплейсах;
- Как внутренняя аналитика позволяет растить продажи?
- Как изменится Ecom-рынок в ближайшее время и какие поставщики займут ТОП?
- Банковское решение для работы с маркетплейсами: комплексный подход к успеху;
- Как пробить стеклянный потолок на маркетплейсах;
- Эволюция сервисов аналитики . Как это было, и что ждет селлеров в будущем;
- Как продвигаться на Wildberries в 2023 году?

МОДЕРАТОР

Алексей Молодых
генеральный директор Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей

СПИКЕРЫ

Максим Логинов, CEO и сооснователь JVO

Иван Бугай, руководитель направления «Товары для дома» Wildberries

Михаил Малютин, руководитель по развитию продукта «Альфа-Банк»

Рустам Моргоев, руководитель проектов по развитию образовательной платформы, «Альфа-Банк»

Роман Мосолов, руководитель департамента бизнес-аналитиков Moneyplace

Александр Ильин, бухгалтер-эксперт «Банк Точка»

Никита Пытько, руководитель «Юника плюс»

Николай Каркач, предприниматель, основатель бренда «nivaira»

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ ДИРЕКТОРА E-COMMERCE

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как трансформируется профессия в ответ на новые запросы? Какие изменения профессии вы прогнозируете в ближайшем будущем?
- Как меняются ключевые компетенции профессии?
- Главные трудности, с которыми пришлось столкнуться
- Ключевые драйверы рынка e-commerce

МОДЕРАТОР

Ксения Бакутина
лидер практик fashion&food retail, HoReCa, gambling Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Максим Сакиб, Head of e-commerce НЛМК

Анатолий Мохов, E-commerce Expert

Иван Будник, директор по электронной коммерции «Гулливер Групп»

Полина Росс, E-commerce director Simple Group

Альберт Усманов, eCommerce Director CDO

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:00

Networking hall 1 этаж

Панельная дискуссия

КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН В E-COMMERCE: КАК И ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ ЭСТЕТИЧНО, А НЕ ПРОСТО ФУНКЦИОНАЛЬНО

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Разбор кейсов.

СПИКЕРЫ

Влад Меркулов, основатель агентства «бета» и со-основатель и генеральный директор Vnukovo Outlet Online

Мария Гайтер, директор по маркетингу «СТОКМАНН»

Иван Семоненко, арт-директор «Яндекс.Еда»

Олег Рогожин, ecomm&digital marketing O'stin

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Логистика. Склад для товаров 18+. Особенности Фулфилмент операций. Особые требования к доставке;
- Очевидные преимущества франчайзинга от омниканального ритейла.

СПИКЕРЫ

Екатерина Анциферова, коммерческий директор фулфилмент-оператора «Кактус»

Александр Устюжанин, руководитель Департамента Франчайзинга Он и Она

11.10.2023 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

КОММУНИКАЦИИ В E-COMMERCE: ПОРТАЛ, ПРИЛОЖЕНИЕ, СОЦСЕТИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие каналы коммуникации выбрать для общения со своим коммьюнити?
- Какой объем информации необходим, как не отпугнуть покупателя излишней коммуникацией?
- Взаимодействие с новыми поколениями покупателей
- Новые роли: инфлюенсеры и культура отмены
- Инсайты клиентского исследования рынка A/B - тестирования: боли и продуктовые ответы на них

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева
исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Станислав Дюков, Head of online marketing METRO

Тамила Агамова, директор департамента стратегического и бренд-маркетинга СберМаркета

Юлиана Титаева, основатель и руководителя Freedom Marketing & PR и Агентства по развитию двустороннего сотрудничества Россия-Бразилия

Александра Леман, основатель агентства LeksaSMM, автор курса «SMM: start & sale»

Евгения Степанишина, директор департамента Развития продаж «Восток-Медиа»

Ирина Литвинова, директор проектов «Сбербанк»

Елизавета Беликова, владелец продукта A/B-тестирование/Product Owner FLOCKTORY

11.10.2023 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

ИБ И АНТИФРОД (ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ)

Управление киберрисками в ECOM: стратегии защиты финансов от мошенников

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как грамотно управлять ключевыми рисками, чтобы защитить бизнес от кибератак
- Как защитить бизнес от фишинговых атак, инвестируя в обучение сотрудников
- Утечки данных: основные угрозы и способы защиты бизнеса
- Мошенничество в ECOM: фрод как источник самых больших финансовых потерь

МОДЕРАТОР

Сергей Калмыков
CEO кибербез-хаба «Кибердом»

СПИКЕРЫ

Александр Орешков, руководитель департамента информационной безопасности «МВидео-Эльдорадо»

Сергей Шершнев, руководитель ИБ X5 Digital

Лев Шушпанов, руководитель ИБ и управления инфраструктуры и поддержки Simple Group

Руслан Верхоланцев, руководитель группы противодействия мошенничеству «Магнит»

Антон Жаболенко, директор по безопасности Wildberries

Владимир Зуев, руководитель коммерческого SOC, МегаФон

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

CRM И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ. ПОСТРОЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Борьба за клиентов в ECOM – особенности, новации, современные CRM
- Новые технологии и сервисы для привлечения и удержания клиентов
- Основные каналы взаимодействия с клиентами
- Маркетинговая аналитика и измерения
- Что такое для покупателя программа лояльности, на что покупатель делает акцент?
- «Честная» лояльность – что это значит и как влияет на основные показатели бизнеса
- Искусственный интеллект в Лояльности
- Системы и программы лояльности – кейсы
- Топ-ожидания покупателей
- Молодильные яблоки для аудитории: как «взрослым» брендам с многолетней историей выстраивать коммуникацию, чтобы работать с омоложением ЦА;
- Как не потерять 100.000 рублей за 1 неделю, внедряя CRM.

МОДЕРАТОР

Михаил Барабаш
независимый эксперт, ex-CRM-менеджер Unybrands.ru

СПИКЕРЫ

Екатерина Пронина, руководитель отдела управления отношениями с клиентами (отдел CRM) HOFF

Александр Брычкин, генеральный директор «Новый книжный центр» (интернет-магазины www.chitai-gorod.ru, www.bookvoed.ru, book24.ru)

Анна Смирнова, ex. head of PR программы лояльности «СберСпасибо»

Сергей Лапада, директор по маркетингу сети кафе быстрого питания «Крошка Картошка»

Екатерина Колотова, ведущий специалист, интернет-агентство "Инсайд"

Роман Лысов, руководитель компании Офис24

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ НИШЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ДРУГИХ ВИДОВ ECOM

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие нишевых (вертикальных) маркетплейсов - многоуровневый поиск по специфическим параметрам с экспертизой самой платформы в конкретном сегменте и с глубокой детализацией запросов;
- Развитие ECOM в DIY и мебельном сегменте;
- Особенности работы и конкренции не в b2c;
- Идея умирает без необходимых ресурсов – миф или реальность?
- Какие стратегии и инновации можно применить для эффективного управления пиками спроса?
- Какие лучшие практики сглаживания сезонных колебаний могут быть успешно реализованы?
- Какие методы и инструменты маркетинга и продвижения наиболее эффективны для нишевых маркетплейсов?
- Как создать уникальный бренд и привлечь целевую аудиторию, учитывая конкуренцию и насыщенность рынка?

МОДЕРАТОР

Алексей Молодых
генеральный директор Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей

СПИКЕРЫ

Павел Домнин, руководитель по развитию интернет-коммерции METRO

Юрий Кантемир, член совета директоров Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей

Руслан Сабанцев, руководитель коммерческого направления CS-Cart RUS

Вячеслав Богдан, сооснователь и генеральный директор Flowwow

Ангелина Лайтер, руководитель по стратегии и развитию поле.рф

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

НЕХВАТКА ПЕРСОНАЛА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменилась ситуация на рынке персонала в e-commerce за последний год?
- Проблема нехватки персонала в отрасли электронной коммерции;
- Как компании конкурируют за персонал и какие варианты решения проблемы существуют?
- Успешные кейсы.

МОДЕРАТОР

Роман Шаталов
бизнес-партнер Verme

СПИКЕРЫ

Евгений Засимов, бизнес-тренер SuperJob.ru

Виктор Тугарев, операционный директор «Моя Смена»

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как начать свой бизнес на маркетплейсах с товарами 18+.

СПИКЕР

Дмитрий Коробицын, основатель компании «Поставщик счастья»